融媒体时代如何提高新闻采访写作水平

摘　要：从新闻展现在人类的视野中，就始终受到大家的广泛关注。其是人们获取信息的重要途径，具有显著的优越性以及不可取代性。进入融媒体时代，新闻行业面临着巨大的变革。一篇优质新闻播报，需要在采访与写作中采用新科技，更快速反应，这就需要新闻从业者提高职业技能和专业水平。文章基于新闻采访及写作的概念和特征，介绍了融媒体时代新闻行业的基本现状，并阐述了有效的能力提高策略。

关键词：融媒体时代；新闻行业；采访写作；新闻采访；新闻视角
中图分类号：G212.2　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-092-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.029

文 / 杨昌烨

新闻是人们了解社会时事以及国家大事的重要途径之一，所以，播报内容应当真实、准确。但是，在具体采编新闻和传递新闻事件时会受到诸多因素的限制，不能完全保证新闻事件的准确性。融媒体时代要求新闻记者具备很高的专业能力职业操守，特别是要具有很高的新闻采访及写作能力，因为这些直接关系到新闻播报的质量和精采度。

1. 新闻采访及写作概述

1.1 采访的含义

新闻采访是基于社会上出现的事件展开调查并详细阐述。采访是新闻写作与播报的重要前提，是得到准确信息的关键途径，因此，新闻记者要十分注重新闻采访。比如，一起事件发生后，新闻记者经过采访能够获取场地、人物以及时间等资料，并跟进记录事件的进展。所有的新闻播报都少不了采访，融媒体时代新闻记者认真整理所采集到的信息，并提取出有用素材。新闻采访时，新闻记者应深入现场，真实描述自己的所见所闻。

1.2 写作的含义

新闻写作主要指整理、归纳所采集的消息，通过文字形式真实地记录下来，用作新闻报道的关键参考依据。但是，由于新闻写作的概念较为丰富，不同行业的概念是不同的，因此要遵循实际问题实际分析的宗旨，根据实际情况进行说明。[1] 新闻记者要具备较高的专业能力，能从总体上掌控事件，清楚了解整个新闻事件。新闻报道消息的真实性是十分关键的，因此，新闻记者要保障写作描述与实际情况符合，不得为了博取关注而歪曲事实。

2. 新闻采访及写作的特征

2.1 采访的特征

就本质而言，新闻采访属于一种调研活动。新闻记者对具体事件无亲自体验，只能通过采访当事者了解真实情况。采访属于新闻记者了解事件真相的具体环节，对客观事件展开深度探究可以反映事件的整个过程。[2] 新闻记者主要采取访问、调研、观察、研究、比对等方法了解情况，从多个角度看待事件，获得的答案将更为完善。广泛的传递性是新闻最明显的特征之一，与人们的现实生活息息相关，所以，融媒体时代要防止“假大空”情况，保证采访的准确性，方可为报道奠定良好的质量保障基础。

2.2 写作的特征

融媒体时代，新闻写作基于采访工作，指对最新出现的事件消息加以整理的写作环节。真实性始终是第一要素，由于观众重点是从播报内容上获得信息，因此要认真负责。对新闻写作的认识，不同地方有特殊的见解，但均需遵守客观、准确、有价值的原则，使新闻获得观众的认同。而且，新媒体时期新闻记者要具有较高的专业素质，准确判定采访内容，整理归纳最关键的内容。

3. 融媒体时代下新闻采访及写作的基本现状

3.1 一些记者语言表达水平不高

新闻采访关系到新闻写作效果，而写作的重点就是采访。新闻记者对新闻热点的采访效果对新闻写作的影响程度达到 70% 之上，优质的采访内容可以提高稿件质量。在实际工作中，部分新闻工作者的表述水平不高，极大地影响到采访过程。例如，提问方式呆板、老旧，采访的提问比较浅显，缺乏深度，采访时抓不住核心等。[3] 此外，在撰稿时，有的新闻工作者过度依赖呆板的数据报道新闻事件，尽管利用数据可以提高新闻的精准度，但是，如果大量采用数据，就会导致文稿黯然失色、简单乏味。将这样的文稿呈现于观众眼前，明显丧失了新闻的价值，使人很难提起阅读兴趣。融媒体时代，在新闻采访时要注重掌握现场第一手资料，通过丰富的语言描述事件，让大众对该事件的态度及观点形成共鸣。

3.2 采访提问书面化，不贴近群众

新闻工作者在采访新闻事件时一般采用比较官方、

书面化的提问，新闻采访及写作时存在大量的套话。例如，在访问人物时，书面化的提问令被采访对象感觉紧张和不满，造成被采访人员的不适，如此对获得新闻事件内容十分不利，甚至会影响新闻效果。该种提问方式不合理的情况是目前新闻领域的通病，严重影响到采访人员与被采访人员之间融洽度。[4] 另外，受到地区等条件的限制，有的新闻工作者在采访时会遇到语言交流障碍，引起受访人员的认识困难。或是有的新闻工作人员为拉近与受访人员间的距离，采用生硬的方言与受访者交流，这一过程不可避免地会遇到很多不合适的沟通技巧，引起误解。

3.3 某些记者的职业道德需要加强

融媒体时代，新闻记者为提升新闻事件的热度，增加新闻行业的知名度及行业的经济价值，进而违反了新闻真实性。对于新闻记者来说，在播报新闻时，必须遵守新闻真实性原则，如此观众方可了解社会上的实际状况，选取准确的日常，这就是新闻播报最根本的目的。[5] 此外，有的新闻工作者为节省精力，减少采访与撰稿时间，在采访一个新闻事件时，只是依靠对这一事件的主观判定以及他人表述来撰稿，缺少客观事件基础，很难还原事件的实际状况。该种新闻报道既违反了新闻真实性要求，甚至会歪曲事实，导致新闻与实际相分离。据调查表明，观众对新闻报道的信任度开始下降，极大地影响到新闻产业的发展。从本质上来说，主要是由于新闻记者的职业道德不高，在实际工作中缺乏负责感所导致的。

3.4 新闻主题缺乏精练

在新闻事件采访写作期间，主题的确定是十分关键的。鲜明的新闻主题是对诸多素材多次提炼形成的，主题模糊的新闻报道是不能真正呈现新闻主题内涵的。鲁迅先生说："选材要严，开掘要深。"即善于表现实际生活中充满意义的题材，不能将一些琐碎、无意思的事故就填为一篇。表明新闻采访协作方面的主题要精练正确，且充满深度，可以引人深思。

3.5 采访写作缺少新颖度

为吸引大量的群众阅读，新闻事件采访写作要立足于新颖角度，需要记者拓展思维。但实际上，目前所见的新闻大都没什么变化，新闻工作者写作时会受到诸多框架及常规思维的束缚，造成写作内容大同小异，读者觉得读了相同的不同媒体的内容，不能更好地调动群众的阅读积极性。

4. 融媒体时代提升新闻采访写作能力的有效策略

4.1 创新理论依据

新媒体时期，新闻具备很强的社会舆论价值引导功能，在新闻播报中，既要准确报道所出现的新闻事件，而且会在新闻报道环节添加一些新闻工作者个人的观点。所以，新闻记者的个人看法极大地影响新闻播报的质量。新闻播报方面的大事小情多多少少会有一定的关联或是相似性，因此，要求新闻工作者在采访写作的看法表述上突出大量的新意并采用新科技，进而给人们耳目一新的体验，令新闻播报越来越精彩。

为此，要求新闻工作者积极求新求异，这样能够让新闻工作者对新闻事件形成一个特殊视角，令新闻播报更具有侧重点。融媒体时代，社会上涌现出了诸多的新闻媒体模式，对相同的新闻事件也许有上百篇播报。怎样找准自身的特殊视角，使新闻播报标新立异，是增强新闻社会竞争力以及影响力的核心。由此，新闻工作者要学着采用求异思想，逐步形成个人特殊的写作风格，提升新闻采访以及写作能力。但要防止言过其实或是哗众取宠，要不然会产生适得其反的效果，降低新闻质量。所以，在采用求异思想时，要掌握好新闻事件的所有细微之处，依据新闻事件来播报。在表现方式上，选择议论、抒情等模式，采用多种写作手法，提高采访及写作的有效性。

4.2 善用逆向思维

新媒体时期，大量群众积极参加新闻采编任务，但是，新闻工作者在新闻采编方面依旧有无法替代的作用及地位。新闻工作者的职业制约性较强，需要他们做出真实有效的报道，其是确保传统新闻具有较强公信力的前提条件，也是传统新闻不同于网络新闻的重要优势。新闻采访及写作中融入逆向思维，能使新闻更具有说服力，可以不断提升新闻播报的准确性和可靠度。

在新闻采访及写作中融入逆向思维，要掌握好分寸，过度应用极易引起一些不良影响，那就丧失了新闻播报的价值。为此，新闻工作者在采用逆向思维时，要掌握好应用分寸，合理利用逆向思维，使新闻播报更为准确。通常情况下，新闻工作者在写作时很难捏造写作依据，所以，只需客观地播报就能够处理很多问题。采用逆向思维还能够为记者和观众之间的交流建立一座桥梁，让受众在新闻播报中形成共鸣，进而提升新闻的社会影响力与实际价值。融媒体时代，采用逆向思维要表现在新闻播报的细节方面，转变播报的视角，使观众更真实、清楚地知道新闻事件的全过程。

4.3 加强案例研究

新媒体时代，新闻宣传要服务大局，改进新闻工作理念，掌握主线，抓好舆论信息，从实际着手，借助多种途径传递消息。例如某企业报：于"油气田单位储气库 2018 年到 2019 年注采计划论证会"上，勘察和生产子公司领导层对 2017 年中亚供热紧张阶段，双六储气库起到很大作用，且对大管网安全工作予以认可，需要加大库容量，创建东北储气库群中心区，确保调峰保供战略意义。

以上内容是石油企业播报的部分消息，从该部分内容得知，新闻记者言语比较精练，消息直接指向重点，让观众可以在该部分内容中掌握关键词，比如双六储气库，并表明会议时间，记者可多借鉴这类企业报，增强自己抓热点、抓核心的意识，让企业报更加超前、适中，可以迎合企业经营要求，并让更多的人认识企业。而且，通过上述内容能够让人们往下联想，双六储气库具备很大功能，则会用于哪些地方或是双六储气库可否按照存在问题需求深入研发，企业报的建立期间要设置好格局，

先要写什么，然后写什么，信息要保证环环相扣，让读者可以耐心、认真的往下阅览，这就需要新闻记者具有很高的语言组织水平和判别水平，可以基于企业发展角度，立足实际考虑，清楚本身写作基调与全局需要表达的关键内容，紧紧围绕关键词，让其他内容为关键词服务，让观众清楚企业报真正表达的消息。融媒体时代，新闻记者要注意行业动态，重视本身企业实际与今后发展，积极吸纳行业信息，提高自己的写作及策划水平。

4.4 融入真情实感

一位优秀的新闻工作者在新闻采访及写作环节，一定可以科学有效的把自身的情感融进新闻报道之中。新闻记者发现采访播报热点时，其会将自身当时的内在情感以及看见此种场景的感受写进新闻采访播报之中，当融进了记者内心情感的事件采访播报结束后，可以有效增强与观众间的情感共鸣。

融媒体时代，新闻采访播报中融进一些情感，还可以提高新闻工作者的新闻触觉，当他们了解的新闻热点与时事状况多了以后，就可以在接触时无形当中提高对热点事件的敏感度。而且，在新闻写作时，可以提高写作水平，自然表述出自身的情感。

针对新闻记者而言，培养较高的观察力与洞察力是十分重要的。目前，许多新闻工作者在新闻采访播报时通常很难挖掘新闻事件真正隐含的状况，有些新闻记者在播报某个具体事件时，常常播报到一半就无下文了。但有些新闻工作者在新闻采访播报时，就可以依靠自身敏感的洞察力了解事件背后隐含的真实情况，在播报了一个容易的新闻事件后，也可以发展隐含的消息，将新闻采访播报写的更为全面。所以，新媒体时期，提高新闻工作者的洞察力与观察力也有利于新闻播报时更为准确的表述事件，发现充满价值的报道，并加大新闻采访播报的深度及广度。

新闻采访写作阶段，新闻记者还应当充分依据采访的消息，有效结合采访与报道 ，将采访中充满价值的消息进行阐述与体现，这样就可以大幅度提高新闻采访及写作的效果。

4.5 提高专业素质，完善职业操守

新媒体时期，新闻工作者的专业素质对新闻文稿的质量有较大影响，其要想撰写出一篇高质量的新闻文稿，就需要具有较高的专业素质，在采访新闻事件之前，要做足采访与写作的准备工作。新闻采访时，要防止提问呆板与老旧，少采用空话、套话，重视采访提问方法。新闻采访环节，要与受访人员展开良好交流，防止采访时沉闷。而且要重视采访主题，体现采访核心。在访谈时要指引采访人员回归主题，防止在次要问题方面过多的停留。另外，一个具备高道德素质的新闻记者还要忽略个人利益，承担其新闻记者的职责，完善自身行为，坚持新闻的特殊性、真实性以及及时性宗旨，严禁扭曲事实及真相，严禁为了利益而过度夸大其词。

4.6 灵活应用写作语言，增加稿件生动性

丰富语言风格的前提下，要学着灵活应用所学语言来撰稿，由此提升稿件生动性。乏味枯燥的新闻文稿无法引起观众的阅读兴趣，因此，针对新闻记者来说，在写作时不得盲目的简单表述新闻实况，而是让新闻稿件充满文学性。经采用生动化语言来修饰稿件，令稿件变得更为通俗易懂，把所想表述的观点以及价值观等信息呈现给观众，如此观众就可以充分掌握稿件所要陈述的内容。而且还要精简话语，使稿件从总体上看更加整洁、清楚。

4.7 寻找新的新闻视角，增强敏锐程度

融媒体时代下新闻记者要增强对新闻消息的敏感程度，针对一个突发情况，要可以快速的从中挖掘其新闻价值，是作为一个新闻工作者所必需的技能。针对该种新闻敏感度来说，报社应当通过后续培训，让新闻记者从多个新闻视角增强自己的敏锐程度。由于新闻敏锐度并非个人天生就具备的，需要后续诸多的实践与总结，经在学习阶段努力积累，以培育新闻记者对新闻工作的敏锐度。如此一来，当新闻工作者面临突发情况时，可以快速发现这一事件的价值，发现其播报点，令该新闻既具备特殊性，还具备一定深度。在日常生活中，新闻工作人员还要学着从生活的各个角度展开探索，把新闻意识融入大脑中，培养新闻敏锐度。

结语

新闻工作者的新闻采访及写作能力直接关系到采访信息的质量，所以，新闻工作者要不断提高自己的新闻采访及写作能力，积极利用各种新科技及方法，比如能够采用创新的理论依据、逆向思维发现新闻视点，提高对新闻事件的敏感度等等，有效提升新闻工作者的新闻采访和写作能力，保证新闻采访写作信息的质量。媒

参考文献

[1] 李季 . 新闻采访写作实践中的独特视角之研究 [J]. 新闻传播，2019（2）：69-70.

[2] 李凤英 . 由新闻单元看教材对“实践性”教学的要求 [J]. 语文教学通讯，2018（26）：55-56.

[3] 何卫杰，邢占山 . 关于电视记者新闻写作技巧的思考 [J]. 传播力研究，2018，2（23）：107.

[4] 杨晓朴 . 浅谈如何提高新闻采访写作水平 [J]. 传播力研究，2018，2（23）：110.

[5] 邹乐 . 试论如何在新闻采访与写作中突出细节 [J]. 传播力研究，2018，2（9）：91.

（作者单位：海南省琼海市广播电视台）